

Populismin työkalut ja media

Tuukka Ylä-Anttila
(Tampereen yliopisto)

Tuukka Ylä-Anttila 2017: The Populist Toolkit. Finnish Populism in Action 2007–2016

- HY 6.10.2017
 - Perussuomalaiset ja eurokriisi
 - Perussuomalaiset ja sukupuoli
 - Tunteisiin vetoaminen (Suvivirsi)
 - Tiedon kyseenalaistaminen (MV-lehti, Hommaforum)
- Populismi poliittisena 'työkalupakkina'
 - Mitä populismi on, miten sitä käytetään, ja kuka käyttää?

Miksi ”populismien työkalut”?

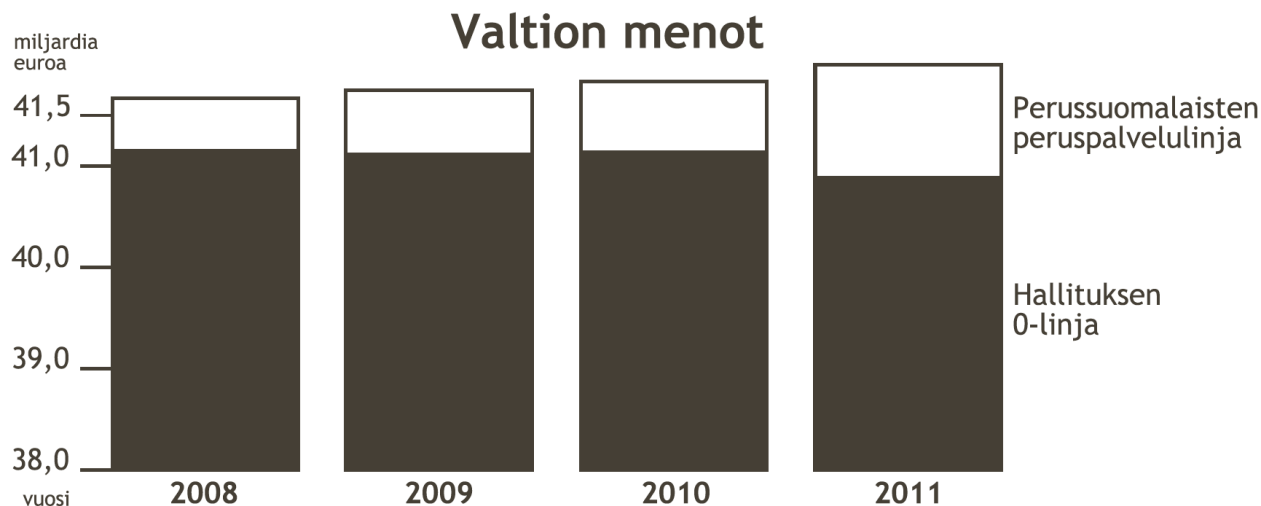
- Populismi on tyyli, tapa tehdä politiikkaa
 - Ei joko/tai, vaan enemmän/vähemmän
 - Ei tarkoita etteikö vaikuttaisi sisältöihin
 - Esittää maailman yksinkertaisten vastakkainasettelujen kautta
 - Kansa vs. eliitti
 - **Kansa** = aito, luonnollinen, rehellinen, arkinen, helppo, yksinkertainen;
 - **Eliitti** = korruptoitunut, byrokraattinen, teknokraattinen, etääntynyt arkijärjestyksestä ja kansan tahdosta, kertoo ”meille” miten pitäisi elää
- Huom. ”kansa” = *people*, ei välttämättä *nation*

Esimerkki vasemmalta

- <https://www.facebook.com/arhinmaki/videos/10154711385836786/>
- ”Kun hallitus aloitti niin pääministeri Sipilä silmät kosteina puhui miten nämä ovat talkoot johon kaikki osallistuvat, nyt kun katsotaan näiden talkoiden tuloksia ... niin näissä talkoissa köyhät tekee työt ja rikkaat istuvat katsomossa nakkimuki kädessä ja huutavat ohjeitaan.” Paavo Arhinmäki 22.9.2017
- **Kansa** = työväenluokka, **eliitti** = rikkaat

Hallitus vaalivalheista kiinni!

Hallituspuolueiden päätöksen mukaan kansalaisten peruspalveluihin ei tule euroakaan lisää tulevina vuosina 2008-2011. Ei euroakaan!



Lähde: hallituksen päätös valtion menokehyksistä ja -arvioista vuoden 2007 hintatasossa

Nykyrahoituksella peruspalveluja heikennetään rajusti

Jo vanhuspalveluihin tarvitaan lisää tuhansia työntekijöitä ja satoja miljoonia euroja.

SINUN perusturvasi on vaarassa!

Hallituksen sydämetön politiikka heikentää erityisesti pieni- ja keskituloisten ihmisten, eläkeläisten, lapsiperheiden, sairaiden, vammaisten, työttömien, pätkätyöntekijöiden, opiskelijoiden ja yksinhuoltajien perusturvaa!

Jos 12 vuotta sitten Lipposen sinipunahallituksen aloittama peruspalveluja heikentävä ”0-linja” ja miljardien eurojen tulonsiirto optiosaalistajille ja rikkaille kansan kustannuksella on saatava loppumaan!

”Ei oikeutta maassa saa, jollei itse sitä hanki”

(Perussuomalainen 2/2007)

Oikeisto/vasemmisto?

- Juuret 1890-l USA:n maaseudulla, *The People's Party*
 - Vastusti kaupungistumista, rakennemuutosta, modernisaatiota ja "rahan valtaa", vrt. Vennamo/SMP
 - Köyhien puolella mutta perinteiset arvot, *producer ethic*
- 1990-luvulta alkaen populismi Euroopassa etenkin oikeiston käytössä (kansa = kansakunta, *nation*)
- Mutta n. 2005—:
 - Syriza (Kreikka), Podemos (Espanja), Piraattipuolue (Islanti), M5S (Italia), Bernie Sanders (USA), Jeremy Corbyn (UK)
- Uusi poliittisen tyylin akseli: populismi vs. teknokraattisuus?

Technocratic Political Style

Appeal to expertise

‘Good manners’

Stability and progress



Populist Political Style

Appeal to ‘the people’ vs. ‘the elite’

‘Bad manners’

Crisis, breakdown, threat

FIGURE 3.1: Technocratic-Populist Political Style Spectrum

(Benjamin Moffitt 2016: The Global Rise of Populism, s. 46)

Populismien työkalut

1. Vastakkainasettelujen rakentaminen
 - Kansa/eliitti, +muut, populistit edustaa ”kansaa” (ulkop. politiikasta)
2. Tunteisiin ja intuitioon vetoaminen
 - ”Kyllä kansa tietää” (Soini) / ”Näin asiat koetaan” (Slunga-Poutsalo)
3. Asiantuntijoiden kyseenalaistaminen
 - ”The people have had enough of experts ... saying that they know what is best”
– Michael Gove, 3.6.2016 Sky News
 - Vihreät, teknokraatteja vai populistteja?
4. Kriisien ja konfliktin luominen
 - Perussuomalaiset toi talouskriisin Suomeen 2011
5. Poliitiikan *moralisaatio* ja *polarisaatio*
 - ”political differences ... have become personal ... we treat differences in our political points of view as fundamental differences in who we are as human beings” (Katherine Cramer 2016: Politics of Resentment, s. 211)

Politiikasta tuli tunteiden orgiat – vihreät luopuivat postmodernista ironiasta ja siirtyivät nyyhkytarinoihin

Nuoruudessaan Marko Junkkari katseli Töölössä melodraamaa ja herkistyi. Nyt samaa tunnevyörytystä tarjoavat kansanedustajat.



(KUVA: MATTI PIKKUJÄÄMSÄ)

Marko Junkkari

Julkaistu: 14.5. 2:00 , Päivitetty: 14.5. 14:32



Luetuimmat

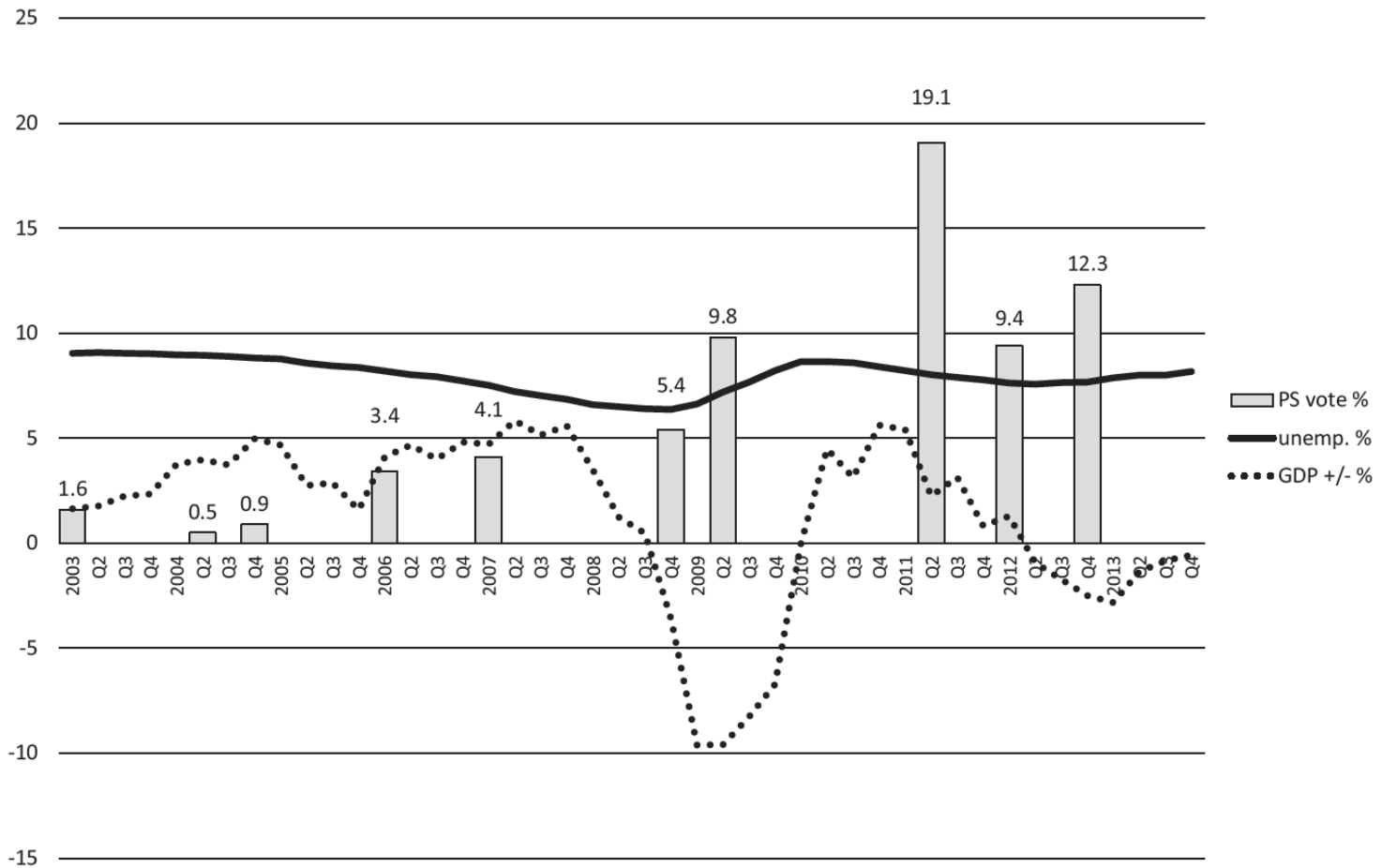
JUURI NYT

PÄIVÄ

VIKKO

- 1. HS:n Washingtonin-kirjeenvaihtajan kommentti:** Suomalaisilla on näköharha Yhdysvalloista ja Trumpista – presidentti ei ole kaatumassa
- 2. Lehdet:** Trump paljasti huippusalaista tietoa Venäjän ulkoministerille
- 3. Näin voit parantaa muistiasi huimasti –** HS esittelee 12 konkreettista muistitekniikkaa, joilla numerosarjat ja nimet jäävät mieleen
- 4. Nyt.fi kolumni:** Vaihdoin poikatukan polkkatukkaan ja ihmisten suhtautuminen muuttui hetkessä: Ulkonäkö panee ihmiset naurettavan ahtaisiin rooleihin
- 5. Helsingin keskustan ja Pasilan välille uusi juna-asema ja Kallioon lisää asuntoja tuhansille? Näin visioivat nyt**

Figure 4.2: Finns Party (PS) vote share, unemployment rate (12-month moving average) and GDP growth rate (compared to same quarter of previous year) (2003–13)



(Ylä-Anttila & Ylä-Anttila 2015: "Exploiting the Discursive Opportunity of the Euro Crisis")

Populismi ja media

- Poliitiikan *mediatisaatio* yksi selitys populismin nousulle
 - Populisti tarjoaa sisältöä, joka myy:
 - Yksinkertaistaminen
 - Vastakkainasettelu
 - Dramatisointi
 - Henkilökohtaisuus
 - Visuaalisuus
 - Tunteellisuus
 - Konflikti
 - Skandaalit

(Benjamin Moffitt 2016: The Global Rise of Populism, Stanford University Press)
- Populistit myös usein mediaomistajia (Berlusconi, Shinawatra) tai julkkiksia (Trump, Grillo) ennen poliitikon uraa, tuntevat medialogiikan

Populismi ja sosiaalinen media

- Onko populismin nousu sosiaalisen median syytä?
 - Ei.
 - Populismi on ollut osa politiikkaa yli 100 vuotta
 - Some tuonut olemassaolleet kuplat näkyville, etenkin maaseutu/kaupunki
 - Case Trump: huom. vaalijärjestelmä
- Onko sosiaalisesta mediasta hyötyä populistille?
 - On.
 - Voi esittää journalistisen median eliitin kätyrinä
 - Voi rakentaa yhteisöjä oman viestin ympärille
 - Voi tuottaa ja levittää omaa tietoa,
 - Voi entisestään korostaa kuplautumista
- 'Kuplat' aktiivisesti tehdään

Miten välttää populismin ansat?

1. Ole kriittinen

- Mikä kansa? Mikä eliitti? Mikä kriisi?

2. Puolusta asiantuntijuutta

- Kokemustieto ja tieteellinen tieto eivät ole samanarvoisia

3. Ymmärrä eri näkökulmia

- Poliitikassa harvoin on yhtä totuutta

4. Älä yksinkertaista (liikaa)

- Poliitikka on monimutkaista!

5. Älä rakenna vastakkainasetteluja

- Kaikkeen ei ole kahta vastakkaista kantaa

6. Älä moralisoi

- Tuomitseminen ja pöyristyminen on populismin käyttövoima

Puolueilla ei ole kunnan strategiaa valeutisiin – ja se on iso riski, sanovat asiantuntijat

Puoluetoimistot ovat ampuneet alas vain poskettomimmat valeutiset, jotka ovat levinneet sosiaalisessa mediassa. Viestintäasiantuntijoiden mukaan se ei riitä.

Linda Pelkonen 10.10.2017 7:35



Kiitos!

Tuukka Ylä-Anttila